

授業科目名	教養総合A	担当教員名	菅 正史				
科目ナンバリング	AD01N	開講学期	秋学期	単位数	2単位	配当年次	1年生

授業概要	<p>【ショッピングセンターから地域・社会を考える】          ショッピングセンター（SC）は、私たちに身近な存在です。しかし、SCの開発・運営については、知らないことが多いと思います。SCにはお客様に来てもらう・楽しんでもらうため、様々な工夫が凝らされています。          SC、特に大規模なSCは、地域の経済や人々の生活に影響を与えます。そのため、地域社会への貢献や、将来の社会の変化を見越した対応も必要です。          本講義は、リレー講義形式で、実際にSCの運営に関わっている講師陣から、SCの成り立ち、SCの開発・運営の考え方、地域との関係等を学びます。あわせて、SCの例を通じて、大学で学ぶこと・働くことの意義を学びます。</p>						
到達目標	<p>SCの成り立ち、運営の仕組み、地域・社会との関係を理解する。          SCを通して、学ぶこと・働くことの意義を理解する。          地域・社会について、様々な視点から考えることができるようになる。</p>						
評価の方法と基準	評価方法	割合（％）	評価基準・その他備考				
	平常点	100	毎回の課題により評価する。				
	小テスト						
	レポート						
	定期試験						
	その他						
事前・事後学習	講義で使用するスライド資料に、事前に目を通しておくこと。						
事前受講を推奨する科目							
教科書	書籍名	著者	出版社	出版年			
	『教科書は使用しない』						
参考書	書籍名	著者	出版社	出版年			
備考	本講義は、一般社団法人日本ショッピングセンター協会による寄贈講義です。						

授業の計画		
1	ガイダンス	講義の進め方やスケジュール、注意点等
2	SCを理解する SCとは	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SCの定義、ビジネスモデル</li> <li>・SCの歴史とタイプ別分類(事例)</li> <li>・日本のSCの現況、取り巻く環境変化</li> </ul>
3	SCを理解する 出退店から見た傾向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社会、住、商業の変化</li> <li>・SCが普及したことによる消費や流通の変化</li> <li>・出退店データから見たトレンド</li> </ul>
4	SCを理解する 海外のSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アジアのSC事情</li> <li>・日本型SC運営との違い</li> </ul>
5	SCを理解する 専門店とSC	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SCテナントと路面店の違い</li> <li>・SCにおけるテナント経営(出店~運営、デベロッパーや他テナントとの関係性)</li> <li>・テナントが望むSCとは</li> </ul>
6	SCができるまで SC開発手順	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SCの開発手順とは</li> <li>・このようにアプローチしています</li> <li>・基本計画~実施計画までの全体フロー</li> </ul>
7	SCができるまで SC開発研究1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・下関市立大学にSCをつくるとしたら?</li> <li>・どのようなSCが考えられるか(商圈分析/ターゲット/コンセプト等)</li> </ul>
8	SCができるまで SC開発研究2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーチャングデザイン戦略</li> <li>・テナントミックス</li> <li>・フロア構成とゾーニング</li> <li>・テナント配置計画</li> </ul>
9	SCを育てる SC管理運営1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SCマネジメントとは</li> <li>・地域生活者の支持を得る、CS実現のために</li> <li>・SCの営業分析/情報管理</li> </ul>
10	SCを育てる SC管理運営2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SCのブランディングとは</li> <li>・販売促進、情報発信</li> <li>・顧客管理</li> </ul>
11	SCを育てる 地域とSC	中国・四国地方における“SCと地域社会” 「シーモール」
12	SCで働く SCで求められる人材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SCで求められている人材・能力</li> <li>・SCにおける人材開発</li> <li>・SCのキャリアパス</li> </ul>
13	SCの今後 SC業界の今後の展望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SC業界の今後の課題</li> <li>・これからのSCの方向性</li> <li>・SCのあるべき姿</li> </ul>
14	SCの今後 SCとこれからの社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SCが普及したことによる消費や流通の変化</li> <li>・SCは、地域の経済・社会をどのように変えてきたか</li> <li>・SCと日本の地域・社会の将来展望</li> </ul>
15	全体のまとめ	全体のまとめ