

ビジネスの現場で 今すぐ役立つ！

スキルアップコース6月開講

オンライン
&
対面

ハイブリット講義
完全対応！

下関市立大学リカレント教育センター

裏面「申込について」を参照の上、QRコード・Web(推奨)から様式をダウンロードして、受講料を入金後、郵送でお申込みください。

講座 1

ビジネスデータ分析

～データをもとに経営における組織・戦略に役立てる



講師：
中岡 伊織

下関市立大学
データサイエンス学部
データサイエンス学科
准教授

日時

6/3(月)～6/25(火)
毎週月・火曜日 18:10～19:40
Teamsを使用します。

申込締切 5/29(月)

内容

近年、企業活動や業務とビジネスデータの連携がますます広範囲になりつつあります。またAI社会やデジタル時代の到来により、コンピュータの力を借りてデータの山から新たな価値のある知見を抽出できる人材が求められています。本授業では、統計やAI・機械学習において用いられるR言語の入門を行い、実践編として実際にビジネスデータ分析を行い、ビジネスに役立てることができる知見の獲得を目指す講座です。

- ◎対象/一般 (高校生以上)
- ◎形式/演習のため対面での受講を推奨

講義

- ①ガイダンス：R言語と環境構築
- ②R言語入門① 変数と行列の演算
- ③R言語入門② 繰り返し処理と条件分岐
- ④R言語入門③ ファイルの読み込みとグラフの描画
- ⑤社会ネットワーク分析の説明とライブラリ(igraph)の利用方法
- ⑥ビジネスデータ分析実践①
- ⑦ビジネスデータ分析実践②
- ⑧ビジネスデータ分析実践③

- ◎パソコン貸出有
※PC持参の方はExcelがインストールされたノートパソコンを必ずご持参ください。

定員
30名
(先着順)

受講料 全8回
4,000円 (1講義500円)
全受講をおすすめします

講座 2

エクセル関数の使い方と活用

～パソコンでExcelを使用し、業務効率化を推進



講師：
白濱 成希

下関市立大学
データサイエンス学部
データサイエンス学科
教授

日時

6/6(木)～7/25(木)
毎週木曜日 18:10～19:40
Teamsを使用します。

申込締切 5/29(月)

内容

Excelの基本操作から始まり、データの前処理、関数の活用、データの可視化、データベースの基礎、ピボットテーブルなどの高度な集計手法、そしてマクロの活用まで、データ分析に必要な一連のスキルを網羅しています。本コースを通じて、皆様がデータ分析のスキルを習得し、業務の改善や効率化に役立てていただける講座です。

- ◎対象/一般 (高校生以上)
- ◎形式/演習のため対面での受講を推奨

講義

- ①Excel基本操作とデータ分析の基礎
- ②関数の基本と応用
- ③データのクリーニングと前処理
- ④データの可視化
- ⑤Excelデータベースの基礎を学ぶ
- ⑥データ分析入門
- ⑦データの集計とレポート作成
- ⑧マクロの基礎と応用

- ◎パソコン貸出有
※PC持参の方はExcelがインストールされたノートパソコンを必ずご持参ください。

定員
30名
(先着順)

受講料 全8回
4,000円 (1講義500円)
全受講をおすすめします

人材マネジメントアップスキリング ～経営層のための「新卒採用につなげるマネジメント」

定員
30名
(先着順)

受講料
7,500円 全15回
(1講義500円)



講師：
上野 恵美

下関市立大学
教養教職機構 准教授
リカレント教育センター長

日時

6/5(水)～7/24(水)
毎週水・木曜日 13:10～14:40

申込締切 **5/29(月)**

内容

・「労務管理」も大切ですが、今は「人材マネジメント」の時代です。昭和時代のマネジメント感覚を引きずったままになっていませんか？
・人材の採用、特に新卒採用が厳しい、そんな風感じていませんか？選ばれる会社になるための努力なくして採用はありません。Z世代はYoutubeやTikTok-Instagramネイティブです。そんな彼らに響く言葉を使っていますか？
・新三省合意によってインターンシップが大きく変わっています。ちゃんとキャッチアップできていますか。自社の魅力を棚卸したうえで、インターンシップやオープンカンパニーを駆使して、採用に繋げる方法を考えませんか？

講義

- ①ガイダンス：今求められている労務管理と人材マネジメント
- ②自社理解①：自社のパーパスを抽象的な言葉ではなく、具体的に言語化する
- ③自社理解②：自社の魅力を棚卸して言語化する
- ④自社理解③：自社で活躍する人材像を具体的に言語化する
- ⑤自社理解④：社員のキャリアルートの構築に向けて
- ⑥自社理解⑤：コンプライアンスやハラスメントに対する意識の重要性
- ⑦自社理解⑥：魅力的なプレゼンテーション (Accessibility) ・演習 (自社の魅力)
- ⑧他者理解①：DE&Iへの理解
- ⑨他者理解②：Z世代とのコミュニケーション術
- ⑩他者理解③：学生が本音で語る 選ばない会社・選ぶ会社
- ⑪他者理解④：共感を高める関係性の構築
- ⑫新卒採用のマネジメント①：最新の雇用環境の動向・新三省合意インターンシップ
- ⑬新卒採用のマネジメント②：「オープンカンパニー」で自社の魅力を伝えるポイント
- ⑭新卒採用のマネジメント③：インターンシップを採用に繋ぐために (RJPとは)
- ⑮新卒採用のマネジメント④：プログラム演習



- ◎対象/一般 (高校生以上) ですが、講義内容は経営層向けとなっています。
- ◎形式/講演

申込について

●申込方法

QRコード、またはWeb (URL) より様式をダウンロードして、入金後に下記送付先へ郵送ください。 <https://www.shimonoseki-cu.ac.jp/fuzoku/recurrent/boshu>

●申込書送付先 及び連絡先

〒751-8510 下関市大学町二丁目1番1号
下関市立大学附属リカレント教育センター
TEL 083-250-6162 FAX 083-250-6163
[メールrecurrent@shimonoseki-cu.ac.jp](mailto:recurrent@shimonoseki-cu.ac.jp)

リカレント教育センター
公式ホームページ



●受講者の決定

受講者の決定については、先着順となりますのでご了承ください。
受講決定者には、受講内容等を送付します。

●受講料

申込時に、ご入金ください。
原則として、一度お支払いいただいた受講料は払い戻しできませんのでご了承ください。

●その他

- ・公共交通機関をご利用ください。
- ・自家用車をご利用の方は、近隣のコインパーキングをご利用ください (大学構内には駐車場がありません)。

※申込みに伴う個人情報はリカレント教育センターからのご案内以外では使用いたしません